



## Campaña de Medios de Semana Binacional de Salud (SBS)

### Objetivos:

- **Extender la participación comunitaria en las actividades de SBS**

Contactar a los medios y enviar videos y anuncios de servicio público, anunciar los eventos en estaciones de radio, programas de televisión y periódicos de la región, elaborar y distribuir folletos de promoción, y crear suplemento dominical en diarios locales con calendario de actividades y lista de servicios que se proveerán.

- **Promover conductas saludables y servicios de salud disponibles**

Informar a la población Latina más desfavorecida sobre cómo mantener conductas saludables preventivas y servicios de salud disponibles en sus localidades, a través de campañas informativas (distribuir folletos en los lugares de trabajo, consejos en radio y televisión, etc.) y en las ventanillas de salud de los consulados.

- **Concientizar a la población sobre los retos de salud que enfrentan los trabajadores latinos e influir en las políticas públicas**

Trabajar con los medios, latinos y no latinos, creando artículos y reportajes que aborden las contribuciones económicas, culturales y políticas de la comunidad latina en los Estados Unidos.

### Pasos a Seguir

#### **1) Formar un subcomité de medios**

Trabajar con los medios, latinos y no latinos, creando artículos y reportajes que aborden las contribuciones económicas, culturales y políticas de la comunidad latina en los Estados Unidos/Canadá.

#### **2) Elaborar lista de contactos**

Recaudar y actualizar lista de contactos en los medios, incluyendo medios latinos y no latinos.

#### **3) Contactara los medios y enviar videos y anuncios de servicio público de SBS**

Contactar y alertar a productores de programas de radio y televisión sobre el envío de anuncios y videos y reservar espacios para transmitirlos.

#### **4) Preparar y enviar paquetes de prensa**

Los paquetes de prensa incluirán la siguiente información:

- Aviso sobre la aproximación de la SBS nacional y especificar el evento de inauguración local
- Descripción de SBS
- Calendario de actividades
- Reportes y hojas de datos estadísticos sobre migración y salud
- Materiales audio visuales incluyendo cartel
- Datos de personas disponibles para entrevistas
- Información sobre las actividades y resultados preliminares

#### **5) Seguimiento cobertura de medios**

Se sugiere que el coordinador de medios realice llamadas telefónicas para recordar y confirmar la presencia de los medios en los eventos de SBS.

#### **6) Rastrear y recolectar artículos y menciones de SBS en los medios**

Es importante llenar los formatos de rastreo para documentar la participación de los medios. La información de cada entrevista dada, cada PSA difundido y cada artículo publicado se puede incluir en el reporte final.